|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ | |
| РЕШЕНИЕ | |
| от 12 марта 2020 года | № 88/863-6 |

**г. Курган**

|  |
| --- |
| **О проведении конкурса «Информационная акция»** |

В целях формирования у граждан интереса к выборам, повышения электоральной активности избирателей, Избирательная комиссия Курганской области **решила**:

1. Провести в период с 1 августа по 30 октября 2020 года конкурс «Информационная акция» (далее – Конкурс).

2. Утвердить:

2.1. Положение о Конкурсе (Приложение № 1).

2.2. Состав конкурсной комиссии, на которую возложить полномочия по организации Конкурса и подведению итогов Конкурса (Приложение № 2).

2.3. Смету расходов на проведение Конкурса (Приложение № 3).

3. Произвести оплату расходов на проведение Конкурса из средств, предусмотренных на совместные мероприятия по обучению организаторов выборов и иных участников избирательного процесса, повышению правовой культуры избирателей в соответствии с утвержденной сметой расходов.

4. Конкурсной комиссии в срок до 20 октября 2020 года представить в Избирательную комиссию Курганской области материалы по итогам Конкурса и предложения по определению победителей и призеров.

5. Рекомендовать территориальным избирательным комиссиям Курганской области разместить информацию об объявлении Конкурса в районных печатных средствах массовой информации и на интернет-страницах официальных сайтов муниципальных образований.

6. Направить решение в территориальные избирательные комиссии Курганской области.

7. Разместить решение на сайте Избирательной комиссии Курганской области.

8. Контроль за исполнением решения возложить на заместителя председателя Избирательной комиссии Курганской области.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель Избирательной  комиссии Курганской области |  | В.П. Самокрутов |
|  |  |  |
| Секретарь Избирательной  комиссии Курганской области |  | Г.А. Доставалова |

|  |
| --- |
| Приложение № 1  к решению Избирательной  комиссии Курганской области  от 12 марта 2020 года № 88/863-6 |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе «Информационная акция»**

**I. Общие положения**

1.1. Конкурс «Информационная акция» (далее – Конкурс) проводится среди молодежных групп, движений и т.п., действующих при юридических лицах, в целях формирования у граждан интереса к выборам, повышения электоральной активности избирателей, реализации творческого потенциала, воспитания у жителей Курганской области высокой гражданской ответственности, патриотизма, любви и уважения к своему Отечеству.

1.2. Конкурс проводится в период с 1 августа   
по 30 октября 2020 года.

1.3. Организационное и методическое обеспечение проведения Конкурса осуществляет конкурсная комиссия.

**II. Условия Конкурса**

2.1. В Конкурсе могут принять участие молодежные группы, движения и т.п., действующие при юридических лицах (далее – Участники).

2.2. Участник подтверждает свое авторство и отчуждает в полном объеме исключительное право на творческую работу, представленную на конкурс, организаторам конкурса, в соответствии со статьями 1229,   
1270 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2.3. Для участия в Конкурсе Участник представляет в Избирательную комиссию Курганской области работу, представляющую собой видеоматериал о проведении флешмоба на адрес электронной почты: iksrf45@mail.ru.

Видеоматериал должен сопровождаться письмом, содержащим обращение на участие в Конкурсе и данные Участника: фамилию, имя, отчество руководителя, реквизиты юридического лица, контактные данные. Количество заявок на участие в Конкурсе не ограничено.

Срок предоставления работ – с 11 по 30 сентября 2020 года.

**2.4. Требования по содержанию конкурсной работы:**

* должна представлять спланированную массовую законную акцию, в которой группа людей выполняет в общественном месте заранее оговоренные действия (сценарий) – флешмоб;
* должна отражать положительную идею о необходимости проявления активной гражданской позиции на выборах;
* не должна содержать элементы агитации за того или иного кандидата либо политическую партию.

2.5. В срок до 15 октября 2020 года конкурсная комиссия определяет открытым голосованием три лучших конкурсных работы (1, 2, 3 место). Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие простое большинство ее членов. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим. Для оценки работ по решению председателя конкурсной комиссии могут привлекаться специалисты-эксперты (по согласованию) в зависимости от категории и сложности представленных конкурсных работ.

2.6. Результаты голосования и решение конкурсной комиссии заносятся в протокол заседания комиссии, которые подписывают председатель и секретарь.

Конкурсная комиссия передает работы и протокол с информацией об итогах Конкурса в Избирательную комиссию Курганской области в срок до 20 октября 2020 года.

2.7. Оценка работ производится по следующим критериям:

* яркость и выразительность работы;
* оригинальность идеи;
* возможность охвата максимальной аудитории избирателей.

2.8. Победители и участники Конкурса награждаются в торжественной обстановке до 30 октября 2020 года в присутствии членов Избирательной комиссии Курганской области с правом решающего голоса, общественности, представителей средств массовой информации.

Победителям и призерам Конкурса вручаются:

– за первое место – диплом первой степени и сувенир стоимостью не более 20 000,00 рублей;

– второе место – диплом второй степени и сувенир стоимостью не более 15 000,00 рублей;

– третье место – диплом третьей степени и сувенир стоимостью не более 10 000,00 рублей.

Конкурсная комиссия имеет право отобрать для поощрения три работы Участников Конкурса, которым будут вручены памятные сувениры стоимостью не более 5 000,00 рублей и Благодарственные письма Избирательной комиссии Курганской области за участие в Конкурсе.

2.9. Присланные на Конкурс работы не возвращаются и не рецензируются. Организатор имеет право использовать работы для размещения на сайте Избирательной комиссии Курганской области, в организации выставок, в качестве иллюстраций в книжных изданиях.

Факт подачи на Конкурс работы означает передачу автором права ее использования и согласие на вышеуказанные условия.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2  к решению Избирательной  комиссии Курганской области  от 12 марта 2020 года № 88/863-6 |

**СОСТАВ**

**конкурсной комиссии**

**по организации и подведению итогов конкурса**

**«Информационная акция»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Председатель** | |
| Дружинина  Елена  Глебовна | – заместитель председателя Избирательной комиссии Курганской области |
| **Секретарь** | |
| Ходюк  Галина  Васильевна | – консультант службы информационного обеспечения и правовой культуры управления организации избирательного процесса аппарата Избирательной комиссии Курганской области |
| **Члены конкурсной комиссии:** | |
| Галченко Лариса Викторовна | - член Избирательной комиссии Курганской области с правом решающего голоса; |
| Голубкин Александр Иванович | – руководитель студии документального кино «Отражение» (по согласованию); |
| Речкалова  Наталья Викторовна | – заместитель начальника Управления культуры Курганской области (по согласованию); |
| Кравченко  Александр Валентинович | – начальник управления организации избирательного процесса аппарата Избирательной комиссии Курганской области; |
| Куньшин  Юрий Борисович | – член Избирательной комиссии Курганской области с правом решающего голоса; |
| Саблин Владимир Корнеевич | - член Избирательной комиссии Курганской области с правом решающего голоса; |
| Снетков Николай  Александрович | – член Избирательной комиссии Курганской области с правом решающего голоса; |
| Усольцев  Виктор  Валерьевич | – начальник отдела информатизации аппарата Избирательной комиссии Курганской области. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 3  к решению Избирательной  комиссии Курганской области  от 12 марта 2020 года № 88/863-6 |

**Смета расходов на проведение конкурса**

**«Информационная акция»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Вид**  **расходов** | **Цена,**  **руб.** | **Количество,**  **шт.** | **Сумма,**  **руб.** |
| 1. | Сувениры | 20 000,00 | 1 | 20 000,00 |
| 2. | Сувениры | 15 000,00 | 1 | 15 000,00 |
| 3. | Сувениры | 10 000,00 | 1 | 10 000,00 |
| 4. | Сувениры | 5 000,00 | 3 | 15 000,00 |
| 5. | Фоторамки  для дипломов | 110,00 | 6 | 660,00 |
| ИТОГО: | | | | 60 660,00 |