

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель Губернатора Курганской области,
Директор Департамента экономического
развития Курганской области

 С.А. Чебыкин

Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2016»

1. Общие положения о Конкурсе

Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в региональном этапе Конкурса «Молодой предприниматель России – 2016».

Учредителем конкурса является Департамент экономического развития Курганской области.

2. Цель и задачи Конкурса

Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Курганской области.

Задачами Конкурса являются:

- выявление и поощрение активных молодых людей, занимающихся предпринимательской деятельностью;
- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства на территории Курганской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Требования к участникам Конкурса

1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Курганской области, в возрасте от 18 до 30 полных лет (включительно) на момент подачи заявки на участие.

2. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

3. Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Курганской области, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;
- ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено;

4. К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- осуществляющие деятельность по производству или обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;

- организующие или проводящие азартные игры.

5. К участию в Конкурсе также не допускаются призеры и Победители Конкурса двух предшествующих лет.

4. Руководство Конкурса

1. Региональный этап Конкурса организуется и проводится:

- Департаментом экономического развития Курганской области;

- Государственным унитарным предприятием Курганской области «Бизнес-инкубатор Курганской области».

2. Руководство Конкурса осуществляет Региональный Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

3. Оргкомитет формируется учредителем Конкурса.

4. Оргкомитет:

- организует сбор и обработку заявок на участие в Региональном этапе;

- формирует и утверждает состав жюри Регионального этапа;

- утверждает перечень специальных номинаций;

- утверждает список участников Регионального этапа;

- утверждает порядок проведения финальных процедур Конкурса;

- утверждает порядок награждения победителей финала Регионального этапа Конкурса;

- утверждает календарный план (программу) проведения Конкурса;

- ведет протокол Регионального этапа;

- утверждает итоги Конкурса.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

1. Региональный этап Конкурса проводится с 12 сентября по 29 октября 2016 года.

2. Конкурсные заявки принимаются с 12 сентября по 15 октября 2016 года.

3. Конкурс проходит в два этапа:

3.1. I этап – отборочный, проводится 20 октября 2016 года. Жюри подводит итог первого этапа и определяет участников второго этапа Конкурса.

В состав Жюри I этапа Конкурса приглашаются действующие предприниматели и победители конкурса «Молодой предприниматель России» прошлых лет.

Итоговая оценка каждого Участника формируется путем суммирования оценок всех членов жюри.

3.2. II этап - финал конкурса, проводится 29 октября 2016 года. Во втором этапе Конкурса участвуют участники, прошедшие отборочный этап Конкурса.

В состав Жюри II этапа Конкурса приглашаются эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства в Курганской области; руководители объединений предпринимателей регионального и местного уровней, представители бизнес - структур и общественных объединений, Победители конкурса «Молодой предприниматель России» прошлых лет.

6. Содержание Конкурса

1. Номинации Конкурса.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Открытие года»;

- «Производство года»;
- «Работодатель года»;
- «Социальный бизнес года»;
- «Личный вклад года».

2. Номинация «Личный вклад года» является специальной и присуждается жюри вне Конкурса физическому или юридическому лицу, внесшему наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства. Награждаемый может не являться молодым предпринимателем.

Оргкомитет вправе перевести конкурсанта из одной номинации в другую.

3. Подача заявок (номинации) на участие в Конкурсе.

Конкурсная заявка должна включать:

- регистрационную форму участника (Приложение 1);
- приложение к регистрационной форме (Пояснительная записка) (Приложение 2).

4. Конкурсные заявки подаются на бумажном носителе, с личной подписью участника Конкурса по адресу: г. Курган, ул. Бутова-Петрова, 112, 3 этаж, ГУП Курганской области «Бизнес – инкубатор Курганской области», либо сканированным документом на адрес электронной почты: 45.biko@mail.ru.

Телефон для информации: 8 (3522) 600-063, или 8-800-500-47-30 (телефон бесплатной горячей линии).

5. Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки оригинала регистрационной формы в адрес регионального оргкомитета.

Конкурсные заявки, поданные после 15 октября 2016 года, рассмотрению не подлежат.

6. Требования к заявке на участие в Конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью, или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

7. Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word с расширением doc и размером не более 1 мБ.

7. Жюри Конкурса

1. Члены Жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

2. Функции Жюри.

Функции Жюри конкурса включают в себя:

- анализ и оценка конкурсных материалов участников Конкурса;
- определение победителей Конкурса в номинациях;
- делегирование победителей Регионального этапа Конкурса на финал Конкурса.

8. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

2. Каждый участник Конкурса оценивается по двум основаниям:

- по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;
- по общим критериям оценки участников Конкурса.

3. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

4. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

4.1 Номинация «ОТКРЫТИЕ ГОДА».

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (соответствие критерию определяется Жюри);
- эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес.);
- эффективная модель организации бизнеса (оценивается в баллах по следующим направлениям: организация финансового учёта, маркетинговая стратегия, управление персоналом; оценка осуществляется по шкале от 1 до 5, необходимый для соответствия критерию средний балл – «3»).

В случае соответствия:

- одному критерию – участник получает 1 балл;
- двум критериям – участник получает 3 балла;
- трём критериям – участник получает 5 баллов.

4.2 Номинация «ПРОИЗВОДСТВО ГОДА».

Участники данной номинации допускаются в соответствии с данными ОКВЭД, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника Конкурса к бизнесу в производственной сфере. Дальнейшая оценка допущенных участников Конкурса осуществляется членами Жюри на *основании общих критериев*, указанных в п. 5 настоящего Положения.

4.3 Номинация «РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА».

Оценка осуществляется по трём критериям:

- количество работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Курганской области для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);

- средний уровень заработной платы работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Курганской области для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);

- дополнительный (кроме обязательного) социальный пакет (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др.).

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» показатели участника Конкурса ниже или равны уровням аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 101 до 115 процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 1 балл;

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 до 150 процентов уровня аналогичных показателей, то участнику Конкурса присуждается 3 балла;

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 и более процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 5 баллов;

- если участник соответствует по критерию «дополнительный социальный пакет», то участник получает 1 дополнительный балл.

4.4 Номинация «СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА».

В номинации оцениваются участники, попадающие в одну или несколько категорий:

- деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятостью лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
- деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в области дополнительного образования детей;
- деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

Оценка каждого участника Конкурса, соответствующего условиям Номинации, проводится по трем критериям:

- обоснованность актуальности для Курганской области;
- достигнутый социальный эффект;
- соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Курганской области.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если оценка по критерию «низкая», то участнику Конкурса присуждается 1 балл;
- если оценка по критерию «средняя», то участнику Конкурса присуждается 3 балла;
- если оценка по критерию «высокая», то участнику Конкурса присуждается 5 баллов.

4.5 Номинация «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА».

Оргкомитет Конкурса представляет членам Жюри 3 кандидатуры. Определение победителя осуществляется простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов Жюри. Каждый член Жюри может отдать свой голос только за одного кандидата.

5. Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри:

5.1 **предпринимательская инициатива** – способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;

5.2 **управленческие способности** – способности к организации и руководству коллективной деятельностью;

5.3 **инновационный подход** – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

5.4 **социальная значимость бизнеса** – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.);

5.5 **финансовые показатели** – позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

5.6 **конкурентоспособность и перспективность бизнеса** – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

6. Порядок оценки участников Конкурса во всех номинациях (за исключением номинаций «СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА» и «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА»):

6.1 В своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

Таблица №1 – Критерии оценок Конкурса

№ п/п	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательская инициатива	10
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	10
4.	Социальная значимость бизнеса	10
5.	Финансовые показатели	50
6.	Конкурентоспособность и перспективность бизнеса	10
	Максимальная итоговая оценка:	100

9. Подведение итогов Конкурса

1. Определение победителей Конкурса.

Все решения Жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса.

В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены Жюри имеют право корректировать собственные предварительные оценки финалистов на основании информации, полученной ими в ходе работы «круглых столов».

Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если Жюри сочтет возможным представить в такой номинации одного победителя.

Победители в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. По окончании заседания каждому члену Жюри вручается копия протокола. Оригинал протокола передается в оргкомитет Регионального этапа конкурса.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- имя победителя в каждой номинации.

2. Конфиденциальность.

Члены Жюри, сотрудники оргкомитетов обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);

- используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Оргкомитета.

Информационные пакеты членов Жюри подлежат возврату в Оргкомитет по окончании заседания Жюри. В случае невозможности возврата информационного пакета член Жюри обязан принять меры по уничтожению содержимого пакета и письменно уведомить об этом Оргкомитет.

3. Объявление финалистов Конкурса и победителя.

По окончании заседания Жюри может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- имена и названия компаний финалистов Конкурса;

- распределение финалистов Конкурса по номинациям.

Члены Жюри и сотрудники Оргкомитета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

Кроме того, члены Жюри до указанного момента обязаны хранить копии протокола заседания в защищенном и безопасном месте, исключая возможность ознакомления с ними лиц, не входящих в состав Жюри.

4. Призовой фонд.

Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами финалиста. Победители Конкурса в номинациях награждаются памятным знаком, именными дипломами победителя и ценным подарком.

Рекомендованные формы дипломов и памятных знаков разрабатываются Организацией-исполнителем Конкурса.

Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса при условии вручения таких призов в каждой номинации и сопоставимости стоимостей таких призов.

Заявки победителей Конкурса направляются на финальный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2016».

Приложение № 1
к Положению о Конкурсе
«Молодой предприниматель России»

Содержание регистрационной формы участников

Сведения об участнике Конкурса	
Номинация	«Открытие года» «Производство года» «Работодатель года» «Социальный бизнес года» «Личный вклад года»
Фото (Портрет, размер не менее 1 мб)	
1. Фамилия, имя, отчество	
2. Дата рождения	
3. Образование	
4. Мобильный телефон	
5. Адрес электронной почты (e-mail)	
6. Профиль в социальных сетях	Вконтакте: Facebook: Блог/личный сайт:
Сведения об организации (если применимо)	
1. Наименование (краткое и полное)	
2. Организационно-правовая форма	
3. ИНН/ОГРН	
4. Виды экономической	

деятельности согласно ОКВЭД	
5. Год основания компании	
6. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
7. Почтовый адрес, индекс предприятия	
8. Телефон, факс, e-mail	
9. Интернет-сайт компании	
10. Количество работающего персонала на предприятии (с разбивкой по трем последним годам)	2014 - 2015 - 2016 -
11. Средний уровень заработной платы работников (с разбивкой по трем последним годам)	2014 - 2015 - 2016 -
12. Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета: - оплата мобильной связи - оплата проезда - организация питания - выплаты материальной помощи	Да / Нет Да / Нет Да / Нет Да / Нет
13. Среднемесячная выручка от реализации за последние три года	2014 - 2015 - 2016 -
14. Среднемесячные расходы (с разбивкой по трем последним годам)	2014 - 2015 - 2016 -

15. Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам)	2014 - 2015 - 2016 -
16. Миссия Вашей компании	

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Так же я даю согласие на публичное распространение информации обо мне как об участнике конкурса «Молодой предприниматель России – 2016», публикацию в СМИ фотографий и статей.

Дата

Подпись

Ф.И.О

Приложение № 2
к Положению о Конкурсе
«Молодой предприниматель России»

Пояснительная записка

Страница	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1.	Участник	Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества участника, умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)
2.	Становление бизнеса	Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником (не более 1 стр.)
3.	Отличие от конкурентов	Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)
4.	Инновационный подход	Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)
5.	Социальная ответственность	Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)
6.	Планы на будущее	Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)

Дата

Подпись

Ф.И.О